



# eLogisticsWorld Conference

Logistik & Fulfillment – Trends und Strategien für den Handel

17. Juli 2018, München

## Konferenz-Programm 17. Juli 2018

|               |  |
|---------------|--|
| 09.00         | <b>Konferenzbeginn und Begrüßung</b><br><i>Oliver Lucas (Moderator)</i>  |
| 09.15 – 09.45 | <b>Keynote: Weiterentwicklung der innerstädtischen Handelslogistik</b><br><i>Prof. Dr. Claus C. Berg, Vorsitzender, Gesellschaft für Verkehrsbetriebswirtschaft und Logistik (GVB) e.V.</i>  |
| 09.45 – 10.15 | <b>Versandprozesse im E-Commerce aus Kundensicht: Was können wir durch Mystery Shopping lernen?</b><br><i>Holger Seidenschwarz, Research Director, ibi research</i>  |
| 10.15 – 11.00 | <b>Die Versandkostenlücke - Wie hoch sind die Versandkosten wirklich</b><br><i>Oliver Lucas (Moderator) diskutiert mit:</i><br>- <i>Dr. Michael Krings, Gründer und Geschäftsführer, dmklogistik beteiligungs- und beratungs GmbH</i><br>- <i>Holger Seidenschwarz, Research Director, ibi research</i><br>- <i>Heribert Trunk, geschäftsführender Gesellschafter, BI-LOG Service Group GmbH</i>   |
| 11.00 – 11.30 | <b>Kaffeepause</b>   |
| 11.30 – 12.00 | <b>Was bringt und was kostet Same Day Delivery die Händler?</b><br><i>Alexander Honigmann, Sales Director Industry and Logistics Germany, Zebra Technologies</i>   |
| 12.00 – 12.45 | <b>Same Day Delivery oder Next Day Delivery – Praxiserfahrungen aus drei Handelssparten</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Same Day Delivery, Next Day Delivery – Ein Dienstleister plaudert aus dem Nähkästchen</b><br/><i>Philipp Walz, Director Marketing &amp; Vertrieb &amp; Co-Founder, tiramizoo GmbH</i></li><li>• <b>Innovative logistische Lösungen aus Sicht einer Fashionplattform</b><br/><i>Fabian Ortmann, Business Development Manager, Zalando</i></li><li>• <b>Heute gekauft, heute angekommen – wie GRAVIS das schnelle “Haben Wollen” seiner Kunden unterstützt</b><br/><i>Henrik Voss, Head of Retail, E-Commerce &amp; Marketing, GRAVIS</i></li></ul> |
| 12.45 – 13.00 | <b>Wer braucht Same Day Delivery wirklich?</b><br><i>Oliver Lucas (Moderator) diskutiert mit:</i><br>- <i>Philipp Walz, Director Marketing &amp; Vertrieb &amp; Co-Founder, tiramizoo GmbH</i><br>- <i>Fabian Ortmann, Business Development Manager, Zalando</i><br>- <i>Henrik Voss, Head of Retail, E-Commerce &amp; Marketing, GRAVIS</i>   |
| 13.00 – 14.00 | <b>Mittagspause</b>  |
| 14.00 – 14.30 | <b>Wie sich die letzte Meile je nach Stadtgebiet organisieren lässt</b><br><i>Prof. Dr. Kai-Oliver Schocke, Geschäftsführender Direktor des Zentrums für Logistik, Mobilität und Nachhaltigkeit der Frankfurt University of Applied Sciences</i>   |
| 14.30 – 15.00 | <b>So gestaltet ein Münchner Startup die City-Logistik neu</b><br><i>Stefan Müller, Geschäftsführer, QOOL collect</i>  |
| 15.00 – 15.30 | <b>Versand- und Retourenmanagement im E-Commerce: Anforderungen, Trends und Strategien der Onlinehändler (EHI-Studie)</b><br><i>Hilka Bergmann, Leiterin Forschungsbereich Verpackung und Versand, Versand EHI Retail Institute e. V.</i>  |
| 15.30 – 16.00 | <b>Kaffeepause</b>   |
| 16.00 – 16.30 | <b>Wie finde ich den richtigen Fulfillment Dienstleister?</b><br><i>Oliver Lucas (Moderator) diskutiert mit:</i><br>- <i>Bernd Krause, Teamleiter Produktmanagement Fulfillment &amp; 2-Mann-Handling, DHL</i><br>- <i>Heribert Trunk, geschäftsführender Gesellschafter, BI-LOG Service Group GmbH</i>  |
| 16.30 – 17.00 | <b>Das bringt die richtige Versandverpackung</b><br><i>Harald Schönfeld, General Director, RAJAPACK GmbH</i>   |
| 17.00 – 17.30 | <b>Trends im Warehouse: Lager-Optimierung, Datenbrillen &amp; Picking-Handschuh</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Erfolgsfaktor Datenbrille in der Logistik! Die intuitive Unterstützung des Menschen</b><br/><i>Marie-Louis Mersch, Sales Manager, Picavi GmbH</i></li><li>• <b>So sollte das perfekte E-Commerce-Lager aussehen – das Potenzial richtiger Planung und Umsetzung</b><br/><i>Alexander Durz, Logistics and Process Consultant, Descartes Systems (Germany) GmbH</i></li><li>• <b>Connect the human worker to the industrial IoT</b><br/><i>Thomas Kirchner, CEO, ProGlove</i></li></ul>   |
| 17.30 – 17.45 | <b>Zusammenfassung und Ende der Veranstaltung</b>  |