



# eLogisticsWorld Conference

Logistik & Fulfillment – Trends und Strategien für den Handel

17. Juli 2018, München

## Konferenz-Programm 17. Juli 2018

09.00	<b>Konferenzbeginn und Begrüßung</b> <i>Oliver Lucas (Moderator)</i>
09.15 – 09.45	<b>Keynote: Fulfillment dreidimensional - Inside/Outside/Upside</b> <i>Tobias Kaulfuß, Vorstandsvorsitz, asknet AG</i>
09.45 – 10.15	<b>Versandprozesse im E-Commerce aus Kundensicht: Was können wir durch Mystery Shopping lernen?</b> <i>Holger Seidenschwarz, Research Director, ibi research</i>
10.15 – 11.00	<b>Die Versandkostenlüge - Wie hoch sind die Versandkosten wirklich</b> <i>Oliver Lucas (Moderator) diskutiert mit:</i> - Dr. Michael Krings, Gründer und Geschäftsführer, dmklogistik beteiligungs- und beratungs GmbH - Holger Seidenschwarz, Research Director, ibi research - Heribert Trunk, geschäftsführender Gesellschafter, BI-LOG Service Group GmbH
11.00 – 11.30	<b>Kaffeepause</b>
11.30 – 12.00	<b>Was bringt und was kostet Same Day Delivery die Händler?</b> <i>Alexander Honigmann, Sales Director Industry and Logistics Germany, Zebra Technologies</i>
12.00 – 12.45	<b>Same Day Delivery oder Next Day Delivery – Praxiserfahrungen aus drei Handelssparten</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Same Day Delivery, Next Day Delivery – Ein Dienstleister plaudert aus dem Nähkästchen</b> <i>Philipp Walz, Director Marketing &amp; Vertrieb &amp; Co-Founder, tiramizoo GmbH</i></li><li>• <b>Innovative logistische Lösungen aus Sicht einer Fashionplattform</b> <i>Fabian Ortman, Business Development Manager, Zalando</i></li><li>• <b>Heute gekauft, heute angekommen – wie GRAVIS das schnelle “Haben Wollen” seiner Kunden unterstützt</b> <i>Henrik Voss, Head of Retail, E-Commerce &amp; Marketing, GRAVIS</i></li></ul>
12.45 – 13.00	<b>Wer braucht Same Day Delivery wirklich?</b> <i>Oliver Lucas (Moderator) diskutiert mit:</i> - Philipp Walz, Director Marketing & Vertrieb & Co-Founder, tiramizoo GmbH - Fabian Ortman, Business Development Manager, Zalando - Henrik Voss, Head of Retail, E-Commerce & Marketing, GRAVIS
13.00 – 14.00	<b>Mittagspause</b>
14.00 – 14.30	<b>Wie sich die letzte Meile je nach Stadtgebiet organisieren lässt</b> <i>Prof. Dr. Kai-Oliver Schocke, Geschäftsführender Direktor des Zentrums für Logistik, Mobilität und Nachhaltigkeit der Frankfurt University of Applied Sciences</i>
14.30 – 15.00	<b>So gestaltet ein Münchner Startup die City-Logistik neu</b> <i>Stefan Müller, Geschäftsführer, QOOL collect</i>
15.00 – 15.30	<b>Versand- und Retourenmanagement im E-Commerce: Anforderungen, Trends und Strategien der Onlinehändler (EHI-Studie)</b> <i>Hilka Bergmann, Leiterin Forschungsbereich Verpackung und Versand, Versand EHI Retail Institute e. V.</i>
15.30 – 16.00	<b>Kaffeepause</b>
16.00 – 16.30	<b>Wie finde ich den richtigen Fulfillment Dienstleister?</b> <i>Oliver Lucas (Moderator) diskutiert mit:</i> - Bernd Krause, Teamleiter Produktmanagement Fulfillment & 2-Mann-Handling, DHL - Heribert Trunk, geschäftsführender Gesellschafter, BI-LOG Service Group GmbH
16.30 – 17.00	<b>Das bringt die richtige Versandverpackung</b> <i>Harald Schönfeld, General Director, RAJAPACK GmbH</i>
17.00 – 17.30	<b>Trends im Warehouse: Lager-Optimierung, Datenbrillen &amp; Picking-Handschuh</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Erfolgsfaktor Datenbrille in der Logistik! Die intuitive Unterstützung des Menschen</b> <i>Marie-Louis Mersch, Sales Manager, Picavi GmbH</i></li><li>• <b>So sollte das perfekte E-Commerce-Lager aussehen – das Potenzial richtiger Planung und Umsetzung</b> <i>Alexander Durz, Logistics and Process Consultant, Descartes Systems (Germany) GmbH</i></li><li>• <b>Connect the human worker to the industrial IoT</b> <i>Thomas Kirchner, CEO, ProGlove</i></li></ul>
17.30 – 17.45	<b>Zusammenfassung und Ende der Veranstaltung</b>