



eLogisticsWorld Conference

Logistik & Fulfillment – Trends und Strategien für den Handel

17. Juli 2018, München

Konferenz-Programm

09.00	Konferenzbeginn und Begrüßung <i>Oliver Lucas (Moderator), Gründer und geschäftsführender Gesellschafter, Ecom Consulting GmbH</i>
09.15 – 09.45	Keynote: Fulfillment dreidimensional - Inside/Outside/Upside <i>Tobias Kaulfuß, Chairman, Asknet AG</i>
09.45 – 10.15	Versandprozesse im E-Commerce aus Kundensicht: Was können wir durch Mystery Shopping lernen? <i>Holger Seidenschwarz, Research Director, Ibi Research GmbH</i>
10.15 – 11.00	Die Versandkostenlücke - Wie hoch sind die Versandkosten wirklich? <i>Oliver Lucas (Moderator) diskutiert mit:</i> <ul style="list-style-type: none">- Matthias Zrenner, Sales Director DACH, Descartes Systems (Germany) GmbH- Holger Seidenschwarz, Research Director, Ibi Research GmbH- Heribert Trunk, geschäftsführender Gesellschafter, Bi-Log Service Group GmbH- Matthias Kaßling, Senior Manager Delivery Solutions, Fiege Logistik Stiftung & Co. KG
11.00 – 11.30	Kaffeepause
11.30 – 12.00	Was bringt und was kostet Same Day Delivery die Händler? <i>Alexander Honigmann, Sales Director Industry and Logistics Germany, Zebra Technologies GmbH</i>
12.00 – 12.45	Same Day Delivery oder Next Day Delivery – Praxiserfahrungen aus drei Handelssparten <ul style="list-style-type: none">• Same Day Delivery, Next Day Delivery – Ein Dienstleister plaudert aus dem Nähkästchen <i>Markus Di Trani, Head of Sales, Tiramizoo GmbH</i>• “Abendzeitfensterzustellung“ <i>Fabian Ortmann, Business Development Manager, Zalando SE</i>• Heute gekauft, heute angekommen – wie Gravis das schnelle “Habenwollen” seiner Kunden unterstützt <i>Henrik Voss, Head of Retail, E-Commerce & Marketing, Gravis GmbH</i>
12.45 – 13.00	Wer braucht Same Day Delivery wirklich? <i>Oliver Lucas (Moderator) diskutiert mit:</i> <ul style="list-style-type: none">- Markus Di Trani, Head of Sales, Tiramizoo GmbH- Fabian Ortmann, Business Development Manager, Zalando SE- Henrik Voss, Head of Retail, E-Commerce & Marketing, Gravis GmbH
13.00 – 14.00	Mittagspause
14.00 – 14.30	Wie sich die letzte Meile je nach Stadtgebiet organisieren lässt <i>Prof. Dr. Kai-Oliver Schocke, geschäftsführender Direktor des Zentrums für Logistik, Mobilität und Nachhaltigkeit der Frankfurt University of Applied Sciences</i>
14.30 – 15.00	So gestaltet ein Münchner Startup die City-Logistik neu <i>Stefan Müller, Geschäftsführer, Qool Collect</i>
15.00 – 15.30	Versand- und Retourenmanagement im E-Commerce: Anforderungen, Trends und Strategien der Onlinehändler (EHI-Studie) <i>Hilka Bergmann, Leiterin Forschungsbereich Verpackung und Versand, Versand EHI Retail Institute e. V.</i>
15.30 – 16.00	Kaffeepause
16.00 – 16.30	Wie finde ich den richtigen Fulfillment Dienstleister? <i>Oliver Lucas (Moderator) diskutiert mit:</i> <ul style="list-style-type: none">- Bernd Krause, Teamleiter Produktmanagement Fulfillment & 2-Mann-Handling, DHL Paket GmbH- Heribert Trunk, geschäftsführender Gesellschafter, Bi-Log Service Group GmbH
16.30 – 17.00	Verpackung als Markenbotschafter und Prozessoptimierer <i>Armin Spitzbarth, Account-Manager Verkauf, Thimm The Highpack Group GmbH & Co. KG</i>
17.00 – 17.30	Trends im Warehouse: Lager-Optimierung, Datenbrillen & Picking-Handschuh <ul style="list-style-type: none">• Erfolgsfaktor Datenbrille in der Logistik! Die intuitive Unterstützung des Menschen <i>Marie-Louis Mersch, Sales Manager, Picavi GmbH</i>• So sollte das perfekte E-Commerce-Lager aussehen – das Potenzial richtiger Planung und Umsetzung <i>Alexander Durz, Logistics and Process Consultant, Descartes Systems (Germany) GmbH</i>• Connect the human worker to the industrial IoT <i>Thomas Kirchner, CEO, Proglove</i>
17.30 – 17.45	Zusammenfassung und Ende der Veranstaltung