



eLogisticsWorld Conference

Logistik & Fulfillment – Trends und Strategien für den Handel

Dienstag, 16. Juli 2019

09.00–09.15 **Beginn der Veranstaltung und Begrüßung**

Lagerordnung: So lässt sich das Warehouse besser organisieren

09.15–09.45 **Keynote: Warum Logistik & Fulfillment mehr Sex-Appeal für Händler haben sollten**
Barbara Engels, Economist, Institut der deutschen Wirtschaft Köln e.V.

09.45–10.15 **Automatisierung in der Lagerlogistik – moderne Konzepte für den Handel und E-Commerce**
Stefan Gärtner, Geschäftsführender Gesellschafter, LogistikPlan GmbH

10.15–10.45 **Robotics im Warehouse: Einsatzszenarien im Überblick (im Picking, im Bestandsmanagement, im Regalhandling)**
Marco Atzberger, Mitglied der Geschäftsleitung, EHI Retail Institut

10.45–11.15 **Kaffeepause**

11.15–11.45 **Robotics im Lager – wie Pepper und Co unterstützen können (Fallbeispiel)**
Frederik Brantner, CEO & Co-Founder, MAGAZINO GmbH

11.45–12.15 **Datenbrillen im Lager – wie sich der Picking-Prozess vereinfachen lässt (Fallbeispiel)**
tba

12.15–13.00 **Diskussion: Die Furcht vor dem Planungshorizont von 3 bis 5 Jahren: Was passiert danach? Droht die Disruption? Werden wir überholt, wie geht es weiter?**
tba

13.00–14.00 **Mittagessen**

Der schöne Schein: Den Versand optimal vorbereiten

14.00–14.30 **Verpackung – Herausforderungen im Versandhandel**
Stephan Pult, Referent Kommunikation, Stiftung Zentrale Stelle Verpackungsregister

14.30–15.00 **Das Etikettierlabel: Von der reinen Auszeichnung zur spannenden Shop-Visitenkarte (Fallbeispiel)**
tba

15.00–15.30 **Anticipatory Logistics – Entspannung im Lager durch fundierte Verkaufsprognosen dank KI**
Andreas Flegel, Director, Deloitte Consulting GmbH

15.30–16.00 **Kaffeepause**

16.00–16.30 **Same-Day-Delivery – welche Herausforderungen bedeutet das für Ihr Lager?**
Anne Lisa Weinand, Sales- und Projektmanagerin, IFH Köln

16.30–17.00 **Der Brexit und das Cross-Border-Fulfillment – das Leben geht weiter**
Thomas Griese, Chief Technology and Operations Officer, Carousel

17.00–17.30 **Urbane Logistikkonzepte & Logistik Immobilien für den Handel**
Tobias Kassner, Immobilienökonom (IREBS), Bulwiengesa

ab 17.30 **Get-to-Gether & Networking**



eLogisticsWorld Conference

Logistik & Fulfillment – Trends und Strategien für den Handel

Mittwoch, 17. Juli 2019

09.00 – 09.15 **Beginn der Veranstaltung und Begrüßung**

Strategien für effektives Fulfillment

09.15 – 09.45 **Keynote: Fulfillment im Omnichannel Handel – die Make or Buy-Entscheidung plus Tipps zur Auswahl der Dienstleister**
Oliver Lucas, Mitgründer und Geschäftsführer, ecom consulting

09.45 – 10.15 **Transportkosten reduzieren: Wege aus der Transportkostenfalle durch neue Technologien in der Supply Chain**
tba

10.15 – 10.45 **Studie: Customer Centricity im Fulfillment – warum Händler das Fulfillment aus Kundensicht betrachten sollten**
Anton Eder, Gründer und COO, Parcellab

10.45 – 11.15 **Kaffeepause**

11.15 – 11.45 **Erfolgreich im E-Commerce: So hat pfundskerl-XXL.de seine E-Commerce-Logistik optimiert (Fallbeispiel)**
- Matthias Zrenner, Sales Director DACH, Descartes Systems (Germany) GmbH
- Sabine Gumprecht, Logistikleiterin, Hinke GmbH (pfundskerl-xxl.de)
- Stephan Hinke, Geschäftsführer, Hinke GmbH (pfundskerl-xxl.de)

11.45 – 12.15 **E-Commerce Fulfillment – Ein juristischer Überblick zu rechtlichen Fragen, Bestellannahme, Lagerhaltung, Kommissionierung & Co.**
Sabine Heukrodt-Bauer, Partnerin, RESEMDIA

12.15 – 13.00 **Der Überblick: So wollen „Fulfillment by Amazon“, „Ondemandcommerce“ by Otto Digital Group und „eBay“ das Fulfillment kleiner Händler verbessern**
- Christian Athen, Chief Executive Officer, ondemandcommerce GmbH
- Marvin Stammel, Geschäftsführender Gesellschafter, Apiando GmbH

13.00 – 14.00 **Mittagessen**

Trends bei Tracking, Tracing & Retouren

14.00 – 14.30 **Studie: Aktuelle Entwicklungen und Prognosen im Retourenmanagement**
Julia Miosga, Bereichsleiterin Handel und Logistik, Bitkom e.V.

14.30 – 15.00 **Wie lässt sich Reverse Logistic besser organisieren? (Fallbeispiel)**
Risto Pfalz, Geschäftsführer, IDIH Institut des Interaktiven Handels GmbH

15.00 – 15.30 **Tracking & Tracing – auf was müssen sich Händler bei den einzelnen KEP-Dienstleistern einstellen?**
Horst Neumann, Business Development, EURO-LOG AG

15.30 – 16.15 **Die spannendsten Logistik-Startups**
- Michael Lüken, Business Development, Paqato
- Tobias Kieltsch, COO, Adnymics
- tba

17.00 **Ende der Veranstaltung**
