



eLogisticsWorld Conference

Logistik & Fulfillment – Trends und Strategien für den Handel

Dienstag, 16. Juli 2019

09.00–09.15 **Beginn der Veranstaltung und Begrüßung**

Lagerordnung: So lässt sich das Warehouse besser organisieren

09.15–09.45 **Keynote: Warum Logistik & Fulfillment mehr Sex-Appeal für Händler haben sollten**
Barbara Engels, Economist, Institut der deutschen Wirtschaft Köln e.V.

09.45–10.15 **Best Practice: Moderne Lagerkonzepte für E-Commerce und Distribution**
Stefan Gärtner, Geschäftsführender Gesellschafter, LogistikPlan GmbH

10.15–10.45 **Robotics im Warehouse: Einsatzszenarien im Überblick (im Picking, im Bestandsmanagement, im Regalhandling)**
Marco Atzberger, Mitglied der Geschäftsleitung, EHI Retail Institut

10.45–11.15 **Kaffeepause**

11.15–11.45 **Roboter im Einsatz: Wie Fulfillment-Dienstleister Fiege seine Intralogistik optimiert (Fallbeispiel)**
- *Frederik Brantner, CEO & Co-Founder, MAGAZINO GmbH*
- *Christoph Mangelmans, Fiege Logistik*

11.45–12.15 **Einsatz von „Pick by Vision“ im pharmazeutischen Umfeld von Klosterfrau (Fallbeispiel)**
Andreas Paul, Leiter der Logistikabteilung, Klosterfrau Berlin GmbH

12.15–13.00 **Diskussion: Die Furcht vor dem Planungshorizont von 3 bis 5 Jahren: Warum scheuen derzeit so viele Händler Investitionen ins Fulfillment?**
- *Dr. Michael Krings, Gründer und Geschäftsführer, dmklogistik beteiligungs- und beratungs GmbH*
- *Dr. Johannes Plehn, Gründer und Managing Director, Seven Senders*
- *tba*

13.00–14.00 **Mittagessen**

Der schöne Schein: Den Versand optimal vorbereiten

14.00–14.30 **„Versand- und Onlinehandel“: Erste Erfahrungen mit dem neuen Verpackungsgesetz**
Stephan Pult, Referent Kommunikation, Stiftung Zentrale Stelle Verpackungsregister

14.30–15.00 **Schneller, flexibler und zuverlässiger – Die Herausforderungen im Fulfillment von morgen**
Anne Lisa Weinand, Sales- und Projektmanagerin, IFH Köln

15.00–15.30 **Anticipatory Logistics – Entspannung im Lager durch fundierte Verkaufsprognosen dank KI**
Andreas Flegel, Director, Deloitte Consulting GmbH

15.30–16.00 **Kaffeepause**

16.00–16.30 **Über die Grenze – und wieder zurück? Erfolgsfaktoren im Cross-Border E-Commerce**
Christian Püspöki, E-Commerce-Experte, AEB SE

16.30–17.00 **Verpackung: mehr als Logistik – wesentlicher Teil der Markenkommunikation (Fallbeispiel)**
Michael Anspach, COO, Outfittery

17.00–17.30 **Urbane Logistikkonzepte & Logistik Immobilien für den Handel**
Tobias Kassner, Immobilienökonom (IREBS), Bulwiengesa

ab 17.30 **Get-to-Gether & Networking**



eLogisticsWorld Conference

Logistik & Fulfillment – Trends und Strategien für den Handel

Mittwoch, 17. Juli 2019

09.00–09.15 **Beginn der Veranstaltung und Begrüßung**

Strategien für effektives Fulfillment

09.15–09.45 **Fulfillment im Omnichannel Handel – die Make or Buy-Entscheidung plus Tipps zur Auswahl der Dienstleister**
Oliver Lucas, Mitgründer und Geschäftsführer, ecom consulting

09.45–10.15 **Transportkosten reduzieren: Wege aus der Transportkostenfalle durch neue Technologien in der Supply Chain**
- Halûk Sagol, Associate Director & Leiter Competence Center Indirect Spend, INVERTO
- Patrick Lepperhoff, Senior Project Manager & Leiter Competence Center Supply Chain Management, INVERTO

10.15–10.45 **Studie: Customer Centricity im Fulfillment – warum Händler das Fulfillment aus Kundensicht betrachten sollten**
Anton Eder, Gründer und COO, Parcellab

10.45–11.15 **Kaffeepause**

11.15–11.45 **Erfolgreich im E-Commerce: So hat pfundskerl-XXL.de seine E-Commerce-Logistik optimiert (Fallbeispiel)**
- Matthias Zrenner, Sales Director DACH, Descartes Systems (Germany) GmbH
- Sabine Gumprecht, Logistikleiterin, Hinke GmbH (pfundskerl-xxl.de)
- Stephan Hinke, Geschäftsführer, Hinke GmbH (pfundskerl-xxl.de)

11.45–12.15 **E-Commerce Fulfillment – Ein juristischer Überblick zu rechtlichen Fragen, Bestellannahme, Lagerhaltung, Kommissionierung & Co.**
Sabine Heukrodt-Bauer, Partnerin, RESEMDIA

12.15–13.00 **Der Überblick: So wollen „Fulfillment by Amazon“, „ondemandcommerce“ by Otto Group Digital Solutions und „eBay“ das Fulfillment kleiner Händler verbessern**
- Christian Athen, Chief Executive Officer, ondemandcommerce GmbH
- Marvin Stammel, Geschäftsführer, Apiando GmbH
- Doreen Ewald, Senior Project Manager, Loyalty & Logistics Operations, Ebay Germany

13.00–14.00 **Mittagessen**

Trends bei Tracking, Tracing & Retouren

14.00–14.30 **Studie: Aktuelle Entwicklungen und Prognosen im Retourenmanagement**
Julia Miosga, Bereichsleiterin Handel und Logistik, Bitkom e.V.

14.30–15.00 **Retouren, eine Frage des Managements (Reverse Logistic)**
Risto Pfalz, Geschäftsführer, IDIH Institut des Interaktiven Handels GmbH

15.00–15.30 **Dienstleister-übergreifende Sendungsverfolgung in Echtzeit für Händler**
Horst Neumann, Business Development, EURO-LOG AG

15.30–16.15 **Die spannendsten Logistik-Startups**
- Michael Lücken, Business Development, Paqato
- Tobias Kieltsch, COO, Adnymics
- tba

17.00 **Ende der Veranstaltung**
