



eLogisticsWorld Conference

Logistik & Fulfillment – Trends und Strategien für den Handel

Dienstag, 16. Juli 2019

09.00 – 09.15

Beginn der Veranstaltung und Begrüßung

Moderator *Andreas Unger (Experte für Digitale Transformation und E-Commerce)*

Lagerordnung: So lässt sich das Warehouse besser organisieren

09.15 – 09.45

Keynote: Warum Händler mehr Wert auf Logistik legen müssen

Barbara Engels, Economist, Institut der deutschen Wirtschaft Köln e.V.

09.45 – 10.15

Best Practice: Moderne Lagerkonzepte für E-Commerce und Distribution

Stefan Gärtner, Geschäftsführender Gesellschafter, LogistikPlan GmbH

10.15 – 10.45

**Robotics im Warehouse: Einsatzszenarien im Überblick
(im Picking, im Bestandsmanagement, im Regalhandling)**

Marco Atzberger, Mitglied der Geschäftsleitung, EHI Retail Institut

10.45 – 11.15

Kaffeepause

11.15 – 11.45

Roboter im Einsatz: Wie Fulfillment-Dienstleister Fiege seine Intralogistik optimiert (Fallbeispiel)

- *Frederik Brantner, CEO & Co-Founder, MAGAZINO GmbH*
- *Christoph Mangelmans, Fiege Logistik*

11.45 – 12.15

Einsatz von „Pick by Vision“ im pharmazeutischen Umfeld von Klosterfrau (Fallbeispiel)

Andreas Paul, Leiter der Logistikabteilung, Klosterfrau Berlin GmbH

12.15 – 13.00

Produktauthentifizierung: Der Mehrwert für E-Commerce & Fulfillment

Marco Linsenmann, Chief Digital Officer, SECURIKETT Ulrich & Horn GmbH

13.00 – 14.00

Mittagessen

Der schöne Schein: Den Versand optimal vorbereiten

14.00 – 14.30

„Versand- und Onlinehandel“: Erste Erfahrungen mit dem neuen Verpackungsgesetz

Stephan Pult, Referent Kommunikation, Stiftung Zentrale Stelle Verpackungsregister

14.30 – 15.00

Schneller, flexibler und zuverlässiger – Die Herausforderungen im Fulfillment von morgen

Anne Lisa Weinand, Sales- und Projektmanagerin, IFH Köln

15.00 – 15.30

Anticipatory Logistics – Entspannung im Lager durch fundierte Verkaufsprognosen dank KI

Andreas Flegel, Director, Deloitte Consulting GmbH

15.30 – 16.00

Kaffeepause

16.00 – 16.30

Über die Grenze – und wieder zurück? Erfolgsfaktoren im Cross-Border E-Commerce

Christian Püspöki, E-Commerce-Experte, AEB SE

16.30 – 17.00

Verpackung: mehr als Logistik – wesentlicher Teil der Markenkommunikation (Fallbeispiel)

Michael Anspach, COO, Outfittery

17.00 – 17.30

Urbane Logistikkonzepte & Logistik Immobilien für den Handel

Tobias Kassner, Immobilienökonom (IREBS), Bulwiengesa

ab 17.30

Get-to-Gether & Networking



eLogisticsWorld Conference

Logistik & Fulfillment – Trends und Strategien für den Handel

Mittwoch, 17. Juli 2019

09.00 – 09.15 **Beginn der Veranstaltung und Begrüßung**

Strategien für effektives Fulfillment

09.15 – 09.45 **Fulfillment im Omnichannel Handel – die Make or Buy-Entscheidung plus Tipps zur Auswahl der Dienstleister**
Oliver Lucas, Mitgründer und Geschäftsführer, ecom consulting

09.45 – 10.15 **Transportkosten reduzieren: Wege aus der Transportkostenfalle durch neue Technologien in der Supply Chain**
- Halûk Sagol, Associate Director & Leiter Competence Center Indirect Spend, INVERTO
- Patrick Lepperhoff, Senior Project Manager & Leiter Competence Center Supply Chain Management, INVERTO

10.15 – 10.45 **Studie: Customer Centricity im Fulfillment – warum Händler das Fulfillment aus Kundensicht betrachten sollten**
Anton Eder, Gründer und COO, Parcellab

10.45 – 11.15 **Kaffeepause**

11.15 – 11.45 **Erfolgreich im E-Commerce: So hat pfundskerl-XXL.de seine E-Commerce-Logistik optimiert (Fallbeispiel)**
- Alexander Durz, Logistics and Process Consultant, Descartes Systems (Germany) GmbH
- Stephan Hinke, Geschäftsführer, Hinke GmbH (pfundskerl-xxl.de)

11.45 – 12.15 **E-Commerce Fulfillment – Ein juristischer Überblick zu rechtlichen Fragen, Bestellannahme, Lagerhaltung, Kommissionierung & Co.**
Sabine Heukrodt-Bauer, Partnerin, RESEMDIA

12.15 – 13.00 **Der Überblick: So wollen „Fulfillment by Amazon“, „ondemandcommerce“ by Otto Group Digital Solutions und „eBay“ das Fulfillment kleiner Händler verbessern**
Christian Athen, Chief Executive Officer, ondemandcommerce GmbH
Bernhard Weiss, Vorstand, plentysystems AG

13.00 – 14.00 **Mittagessen**

Trends bei Tracking, Tracing & Retouren

14.00 – 14.30 **Studie: Aktuelle Entwicklungen und Prognosen im Retourenmanagement**
Hilka Bergmann, Leiterin Forschungsbereich Verpackung und Versand, EHI Retail Institute e. V.

14.30 – 15.00 **Retouren, eine Frage des Managements (Reverse Logistic)**
Risto Pfalz, Geschäftsführer, IDIH Institut des Interaktiven Handels GmbH

15.00 – 15.30 **Dienstleister-übergreifende Sendungsverfolgung in Echtzeit für Händler**
Horst Neumann, Business Development, EURO-LOG AG

15.30 – 16.15 **Die spannendsten Logistik-Startups**
- Michael Lüken, Business Development, Paqato
- Tobias Kieltsch, COO, Adnymics
- Richard Lessau, Geschäftsführer, HEUREKA BUSINESS SOLUTIONS GmbH

17.00 **Ende der Veranstaltung**
